

El estudio de la media Colombia



Los estudios de contexto, mercadeo e impacto son ejercicios evaluativos, valorativos y visionarios con el propósito de comprender el papel histórico y presente de la institución.

Pags. 2-3-4-5-6

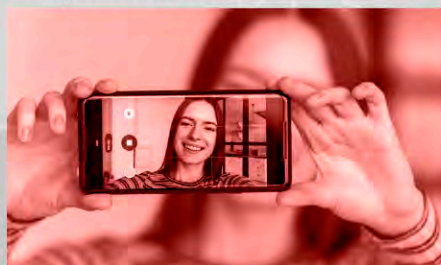
Nueva oferta en educación continua



La Dirección General de Proyección Social presenta a la comunidad para este segundo periodo académico 2020 la oferta como parte de las estrategias de capacitación.

Pag. 7

#Graduados Emprendedores



¿Eres graduado de Unillanos y tienes un emprendimiento? Pag. 8

El estudio de la media colombiana



La investigación examina los siete departamentos de la Orinoquia, auscultando los aspectos económico- políticos, físico- ambientales, agropecuarios y socioculturales. Diagnóstico de las necesidades, vocaciones y aspiraciones regionales, que permitirá la proposición de un derrotero institucional, en procura de cumplir de mejor forma los objetos misionales que se planteó Unillanos desde su fundación.

Continúa en la página 2

Estudio de Contexto

¿Para qué sirve?

Los estudios de contexto, mercadeo e impacto son ejercicios evaluativos, valorativos y visionarios de la Universidad de los Llanos, con el propósito de comprender el papel histórico y presente de la institución, en el ámbito de la Orinoquia y proyectar su accionar futuro acorde a las realidades del escenario regional, sus necesidades y aspiraciones.

Estos tres estudios integran la investigación liderada por la Dirección General de Proyección Social y contemplan tres fases: la exploratoria, la descriptiva y la explicativa, que se correlacionan con cada estudio: contexto, mercadeo e impacto. Investigación cualitativa con empleo de herramientas mixtas (cualitativas y cuantitativas), expresadas en tres instrumentos de recolección de información y etnográficos: la encuesta, la entrevista y los grupos focales. ■

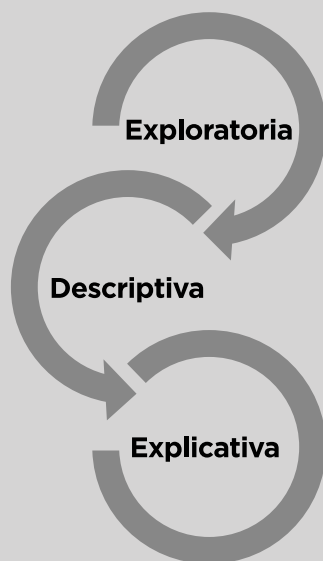


Gráfico 1.
Tipo de investigación cualitativa

¿Dónde y con quién se hace el Estudio de Contexto?

El estudio de contexto es una investigación que define como objeto de escrutinio un periodo, una población y un territorio determinados; a saber: el tiempo de existencia de Unillanos desde su fundación hasta nuestros días (1974- 2020) y una entidad territorial histórica y socioculturalmente construida como la Orinoquia con sus poblaciones originarias- ancestrales y las colonias que habitan el territorio desde el contacto con el mundo europeo.

Territorio con historias, tensiones y contextos comunes, que ha tenido varias denominaciones, reconocimientos jurídico-políticos y distintas fronteras; pero que esta investigación ha delimitado de acuerdo a lo determinado por la Ley 76 de 1985 -que creó los Consejos Regionales de Planificación, Corpes- y el Decreto 3084 de 1986 “por el cual

se crea la Región de Planificación de la Orinoquia y se dictan otras disposiciones”, que define la Orinoquia en siete departamentos: Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Guaviare, Guainía y Vaupés. ■

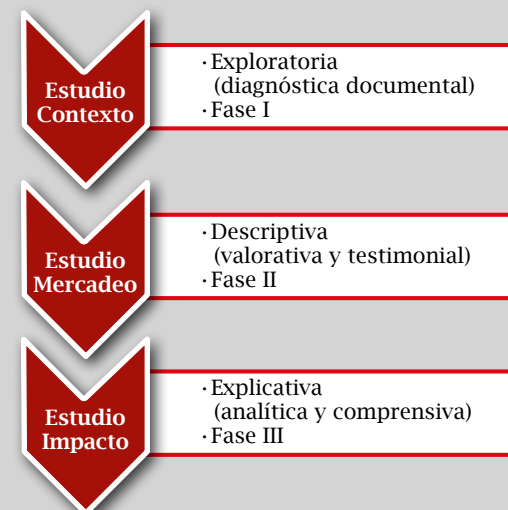


Gráfico 2. Fases de la investigación

Boletín Informativo Edición No. 8 • Agosto 13 de 2020 Universidad de los Llanos
Villavicencio - Meta - Colombia

Rector:

Pablo Emilio Cruz Casallas

Vicerrectora Académica:

María Luisa Pinzón Rocha

Vicerrector de Recursos:

Jhoan Alexander Novoa Mosquera

Director General de Proyección Social:

Fernando Campos Polo

Director General de Investigaciones:

Marco Aurelio Torres Mora

Director de Currículo:

Eduardo Castillo González

Secretario General:

Giovanny Quintero Reyes

Equipo de colaboradores:

Indira Parrado, Gigliola Valenzuela, Karina Ballesteros, Alejandra Guevara, Yaneth Rodríguez, Edilberto Velandia, Eduardo Guzmán y José Serrano

Fotografía:

Universidad de los Llanos

Equipo de Medios:

Jhonny Linares, Pablo Arciniégas, Mario Calderón, Juan Carlos Beltrán

CONTACTENOS

proyeccionssocial@unillanos.edu.co
Tels: (8) 670 0359 Ext. 111
Dirección General de Proyección Social
Calle 40A N° 28-42 Barrio El Emporio



¿Cómo se hace el estudio de Contexto?

La estrategia metodológica del estudio de contexto pondera cuatro dimensiones de la realidad que son tratadas como unidades de análisis y se relacio-

nan con las cinco facultades de Unillanos; a saber: la económico-política (Ciencias económicas), la físico-ambiental (Ciencias básicas e ingeniería

y Ciencias de la salud), la agropecuaria (Ciencias agropecuarias y recursos naturales) y la sociocultural (Ciencias humanas y de la educación).

FACULTADES DIMENSIONES	Ciencias económicas	Ciencias básicas e ingeniería y Ciencias de la salud	Ciencias agropecuarias y recursos naturales	Ciencias humanas y de la educación
Económico-política	X	X	X	X
Físico-ambiental	X	X	X	X
Agropecuaria	X	X	X	X
Sociocultural	X	X	X	X

Tabla 1. Unidades analíticas: facultades y dimensiones

Unidades de análisis que son estudiadas con enfoque cualitativo, a través de herramientas etnográficas como la entrevista y los grupos focales, pero

también, mediante la valoración cuantitativa de una encuesta. Para tal efecto, se diseñó una encuesta de 47 preguntas abiertas y cerradas (en su mayoría

de selección múltiple), una entrevista semiestructurada de 47 preguntas y un modelo de grupo focal de 5 preguntas.



Gráfico 3. Instrumentos de recolección de la información

La aplicación de esos instrumentos implicó definir una población seleccionada previamente y una muestra que fuese representativa de la región de la Orinoquía. Ejercicio que definió para la encuesta un tamaño de muestra de 384 aplicaciones, con una heterogeneidad del 50%, un error muestral 5% y un nivel de confianza del 95%.

Cálculo resultante de la relación existente entre el universo poblacional de la Orinoquía, específicamente de la proyección de habitantes mayores de 18 años, según el Censo Nacional de Población 2018, estimada en 1.485.126 personas (DANE, 2018).

CALCULO Y FACTORES DE LA MUESTRA					
Departamento	Total	Hombres	Mujeres	% hombres	% mujeres
Meta	772.736	387.040	385.696	0,501	0,499
Arauca	205.488	102.735	102.753	0,500	0,500
Casanare	307.438	153.866	153.572	0,500	0,500
Guainía	31.619	15.787	15.832	0,499	0,501
Guaviare	64.121	32.045	32.076	0,500	0,500
Vaupés	29.845	14.853	14.992	0,498	0,502
Vichada	73.879	36.937	36.942	0,500	0,500
Personas mayores de 18 años (DANE, 2018)	1.485.126	743.263	741.863	0,500	0,500
Margen máximo de error	0,05	Nivel de confianza	0,95	Muestra	384

Tabla 2. Cálculo y factores de la muestra

Continúa en la página 4



La aplicación de la encuesta en los siete departamentos de la Orinoquia se hizo de acuerdo al número de habitantes y se distribuyó correlativamente según el género, siendo el departamento del Meta el escenario del mayor número de aplicaciones (199) y el Guainía el de menor número.

DISTRIBUCIÓN DE MUESTRA POR DEPARTAMENTO Y GÉNERO			
Departamento	No.	Hombres	Mujeres
Meta	199	100	99
Arauca	53	26	27
Casanare	80	40	40
Guanía	8	4	4
Guaviare	17	8	9
Vaupés	8	4	4
Vichada	19	9	10
7	384	191	193

Tabla 3. Distribución de muestra por departamento y género.

CRITERIOS, VARIABLES Y DIMENSIONES DE LA MUESTRA CUALITATIVA				
CRITERIOS	Pertinencia	Representatividad	Accesibilidad	DIMENSIONES
Territorial	X	X	X	Económico- política Físico- ambiental Agropecuaria Sociocultural
Poblacional	X	X	X	
Género	X	X	X	
Etario	X	X	X	

Tabla 4. Criterios, variables y dimensiones de la muestra cualitativa

Los criterios empleados para la selección de comunidad informante, en el abordaje cualitativo, fueron los de pertinencia, representatividad y accesibilidad; teniendo en consideración variables como el territorio, la identidad poblacional, el rol social, el género y el grupo etario; procurando que la población involucrada fuese una muestra representativa de la Orinoquia.

Criterios que previeron la identificación de sectores, entidades y personajes, a partir de los resultados de la primera fase de esta investigación. Los sectores definidos fueron: el educativo, el productivo, el gubernamental y el sector organizaciones sociales. Identificación que se ordenó como inventario depurado, bajo la forma de base de datos, que proyectó la aplicación de los instrumentos.

Departamentos	% de la población del departamento sobre la Orinoquia / % Sectores	EDUCACION	PRODUCTIVO	GUBERNAMENTAL	IGLESIAS	ORGANIZACIONES SOCIALES	TOTAL ENTREVISTAS
		15,00%	56,00%	16,00%	3,77%	9,40%	
META	53%	7,95	29,68	8,48	2,00	4,98	53
CASANARE	19%	2,85	10,64	3,04	0,72	1,79	19
ARAUCA	14%	2,10	7,84	2,24	0,53	1,32	14
GUAVIARE	6%	0,90	3,36	0,96	0,23	0,56	6
VICHADA	4%	0,60	2,24	0,64	0,15	0,38	4
GUANIA	2%	0,30	1,12	0,32	0,08	0,19	2
VAUPES	2%	0,30	1,12	0,32	0,08	0,19	2

Tabla 12. Distribución de entrevistas por departamentos y sectores según demografía

Proyección que prescribió para cada departamento una selección y distribución distinta de informantes, empleando el porcentaje demográfico de participación como un criterio de definición del número de instrumentos a aplicar: así por cada punto porcentual demográfico se asignó la aplica-

ción de un instrumento en el respectivo departamento. Asignación que contiene la distribución por los sectores estratégicos señalados por la fase diagnóstica.

Diseño metodológico mixto que definió tres

momentos para la aplicación de sus instrumentos: la preoperativa de alistamiento, la operativa de realización y post-operativa de análisis, que implicaba la focalización de la población, la optimización del ejercicio y la comprensión del contexto.





Gráfico 4. Momentos de la aplicación de instrumentos

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA					
Sector educación	Rectores secundaria	Unillanos	Otras universidades		
Sector productivo	Gremios industriales y comerciantes	Federaciones, productores y asociaciones	Institucionalidad del sector productivo	Otra institucionalidad	Empresas prestadoras de servicios públicos y de salud
Sector gubernamental	Gobernadores	Alcaldes	Rama legislativa	Rama Judicial	Organismos de control
Sector iglesias	Católicos	Otros credos			
Sector organizaciones sociales	Sindicatos	Asociaciones, cooperativas, oenegés	Líderes sociales	Personeros	Excombatientes y víctimas

Tabla 13. Sectores de aplicación de la entrevista semiestructurada

Grupos focales

Detalle de los actores e instituciones partícipes de los grupos focales:

FOCUS GROUP (Grupos focales)			
Unillanos	Decanos	Directores de programa	Autoridades académicas
Otras universidades	Universidades lunes a viernes	Universidades fines de semana y virtuales	
Intelectuales- artistas	Grupo 1	Grupo 2	
Otros departamentos	Arauca	Casanare	

Tabla 4. Grupos focales

¿Afectó la pandemia al Estudio de Contexto?

El diseño de esta investigación se enfrentó al desafío global de la pandemia y la necesidad de implementar el aislamiento social obligatorio, propiciando un ajuste metodológico en el trabajo de campo que sustituyó la aplicación personalizada de instrumentos por la realizada con mediación tecnológica virtual, a través de la herramienta meet; razón por la que se está construyendo una memoria audiovisual significativa: cerca de 120 horas de grabación de entrevistas y grupos focales, producto de las 100 entrevistas y los 10 grupos focales, todos guardados en formato digital, en la plataforma diseñada como repositorio del Estudio de Contexto.

Grabaciones que destacan por la fuerza de las distintas voces y por la intensidad variopinta de los testimonios de los entrevistados, que animaron la idea de realizar un registro sonoro que tuviera la característica de dar relieve a varias de las respuestas obtenidas, a clasificarlas en categorías temáticas y también a hacerlas disponibles para el conjunto de la sociedad, a través de un formato accesible, digital, como los podcasts.

Ejercicio de conceptualización temática y producción sonora, que se optimizó con la realización de un taller de “Herramientas técnicas y narrativas para la elaboración de productos audiovisuales podcast”, ofertado por la Dirección General de Proyección Social, a través de la plataforma geducar, para los investigadores del Estudio de Contexto y también para otros funcionarios y docentes de la institución.

¿Cuáles son las hipótesis de la investigación?

La fase I del Estudio de contexto o fase exploratoria de la investigación colectó informaciones en aspectos como las motivaciones fundacionales de la Unillanos, las misiones que se le atribuyeron y el contexto sociopolítico de la región

en el último tercio del siglo pasado y las dos primeras décadas del actual; además de propiciar una sistematización bibliográfica con fuentes terciarias, secundarias y algunas primarias, que permitieron elaborar un diagnóstico

estructurado desde las cuatro dimensiones del proyecto. Proceso que permitió formular las siguientes hipótesis de trabajo:

1. La Unillanos surgió como una estrategia nacional para formar el talento humano de

los Llanos Orientales, en las necesidades más apremiantes para el “desarrollo” regional; objetivo que medianamente cumplió, sobre todo en la primera mitad de su vida institucional, pero que, con la llegada





de otras ofertas de educación superior, de la educación virtual y de la no actualización de su oferta educativa, ha visto reducida su posibilidad de satisfacer el propósito por el que fue creada.

2. La Unillanos ha perdido protagonismo nacional y regional en dos ámbitos: en el reconocimiento “exterior” que tenían sus programas de medicina veterinaria, zootecnia y producción agropecuaria y en la relación “interior” que tenía con el sector agropecuario y con el propio estamento político regional.
3. La Unillanos no ha liderado procesos de reconocimiento de la diversidad étnica y cultural de la región, ni de defensa del patrimonio cultural ancestral ni contemporáneo, ni las discusiones, debates o reflexiones sobre las identidades, las músicas, las artes ni las lenguas del territorio ni de las poblaciones, porque nunca creo programas de ciencias sociales, como la sociología o la antropología, aun siendo este un pedido expreso de la financiación por concepto de la estampilla.
4. En complemento de lo ante-

rior, la Unillanos no lidera el debate público de temas tradicionales o de coyuntura de la región.

5. La oferta educativa de Unillanos atiende de forma precaria las necesidades y potencialidades de la región.
6. La cobertura de Unillanos es alarmantemente baja, limitada y segmentada: se circunscribe al ámbito urbano y del piedemonte; principalmente acoge -en pregrado y posgrado- bachilleres de Villavicencio y municipios circunvecinos del departamento del Meta, especialmente. Situación que se dramatiza con el lento crecimiento de su población estudiantil y con los inexistentes programas de inclusión de minorías étnicas y de estudiantes de municipios pobres.
7. Unillanos no forma los líderes de la región; al menos no forma los elegidos por voto popular en cargos y corporaciones públicas, con escasas excepciones; si provee los cargos medios y operativos de la región.
8. La investigación en Unillanos es significativa para los ámbitos agropecuarios, situación
9. Unillanos forma pocos doctores y se ha tardado en cualificar su planta docente, que todavía tiene profesores sin formación posgradual en maestría y doctorado. Condición institucional que se agrava con el porcentaje considerable de planta profesoral vinculada de manera ocasional y catedrática. Panorama que impide procesos de mediano y largo plazo en formación, investigación y extensión.
10. Unillanos no tiene una dinámica institucional que haga caso, atienda y asimile procesos de autoevaluación y planes de mejoramiento más allá de la formalidad. Así mismo, no tiene la cultura institucional de realizar y aplicar estudios de contexto, mercado e impacto.

Hallazgos en podcast

El equipo de investigación del estudio de Contexto está adelantando el análisis de las entrevistas, la sistematización comprensiva de los grupos focales y la tabulación estadística de las encuestas. Operación que implica el diálogo entre categorías emergentes e interpretativas, entre teoría sustantiva y formal, dado el cariz cualitativo y el enfoque de complementariedad postulado en la metodología. Proceso que debe conducir a la confección de un documento técnico que integre el diagnóstico, con los hallazgos y las conclusiones, que proponga derroteros e

ilumine la elaboración de iniciativas prospectivas en la universidad como el Plan de Desarrollo institucional y los planes de acción de las demás dependencias de la Unillanos en las próximas dos décadas. Propuesta que contiene indicadores de evaluación y de cumplimiento y que, además del documento técnico, planea varias formas de socialización, como la habilitación del repositorio que tendrá todos los registros de trabajo de campo y los instrumentos aplicados; así como mediante la estrategia de los podcasts.

¿Quiénes hacen el Estudio de Contexto?

Dirección

Fernando Campos Polo

Coordinación

José Tiberio Serrano

Grupo Base

David Leonardo Quitián Roldán
Diana Patricia Camargo Barbosa
Martha Ligia Ramírez Arias
Emilio García Gutiérrez

Grupo de Apoyo

Silvia Constanza Tamayo Novoa
Alidis Evelcy Sierra Vargas
Hedy Ruth Rodríguez Novoa
Elsy Viviana Vinasco Moyano
Blanca Helena Soler Poveda
Yeison Octavio Guevara Mendoza
Jenny Cristina Méndez Velásquez
Luis Alfonso Melgarejo Melgarejo

Ingeniero del software

Yamid Antonio Cely Baquero

Nueva oferta en educación continua

Como parte de las estrategias de capacitación la DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL en este segundo periodo académico 2020 oferta a la comunidad de egresados, profesionales de apoyo de proyección social y comunidad en general cinco proyectos de Educación Continua entre ellos seminarios, talleres, cursos y diplomados virtuales,

además desde la facultad de Ciencias de la Salud y el IDEAD se desarrollarán 2 proyectos dirigidos a personal de las comisarías de familia y cuidadores de la salud, los cuales serán certificados por la plataforma geducar.unillanos.edu.co.

Diplomado Gestión Proyectos de Cooperación Internacional para el desarrollo regional para el desarrollo del Ariari en el departamento del Meta



LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL, da inicio a la II fase del DIPLOMADO GESTIÓN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL PARA EL DESARROLLO

DEL ARIARI EN EL DEPARTAMENTO DEL META, dirigido al grupo de egresados que realizaron la fase I, en el cual se inscribieron 177 participantes. Este curso se enmarca dentro del campo de la gestión, el desarrollo y el mejoramiento de la capacidad institucional, por lo cual se considera importante formar una masa crítica tanto en personal de egresados como la comunidad en general, de tal forma que mediante el aumento de la capacidad de análisis e interpretación de los elementos más importantes de la adquisición de competencias blandas dentro de las cuales están la gestión de proyectos, que tiene

una gran demanda en los profesionales del siglo XXI. Aplicando estas estrategias se logra aumentar las acciones para afrontar los retos a nivel mundial que genera el Desarrollo Sustentable en sus conceptos más significativos: el aumento del bienestar de la sociedad, el mejoramiento de las relaciones del ser humano con el entorno y la generación de riqueza, como medio para alcanzar las dos primeras; todo enmarcado dentro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable y en cumplimiento con las metas y objetivos globales de la agenda 2030.

Taller Herramientas Técnicas y Narrativas para la elaboración de productos audiovisuales

La Universidad de los Llanos mediante el trabajo social que lidera la Dirección General de Proyección Social, desarrolla proyectos de impacto rural, urbano, regional y nacional que a partir del aprendizaje de esta herramienta tecnológica "podcast" le podrá brindar un nuevo sentir a los proyectos realizados. Por tal motivo el insumo recolectado mediante esta herramienta brindará un soporte adicional a la hora de comunicar los avances, desarrollo y conclusiones de los componentes de los diferentes proyectos; que servirán de insumo para ser transmitidas en la Emisora

Virtual de la Unillanos y redes sociales oficiales de la universidad.

Este taller se crea con el fin de conocer el mundo del podcast, sus herramientas y técnicas teniendo en cuenta que es el formato digital de mayor impacto que permite crear contenidos extensos de alto nivel de compromiso. Un canal podcast permite ser más eficiente y llegar al público de forma directa. Mediante la capacitación del personal docente y administrativo de proyección social se logrará la implementación de una nueva herramienta para dar a conocer los



avances y resultados de los proyectos de proyección social de la Universidad de los Llanos. Este curso contará con la certificación de 32 horas.

Diplomado gestión de proyectos de asociaciones público privadas



El diplomado es un instrumento de carácter académico y formativo que profundiza los elementos claves de las Asociaciones Público Privadas, desde un enfoque teórico y procedimental permitiendo a las diferentes fuerzas vivas de la Orinoquía, ampliar el horizonte de financiación de iniciativas de prestación de servicios públicos bajo un esquema práctico de vinculación de agentes privados mediante la oportuna

aplicación de la normatividad relacionada con el tema en Colombia. La certificación será de 90 horas.

Este proyecto tiene como población objetivo, los Docentes de la Universidad, Personal Administrativo, Funcionarios Públicos y Egresados de los diferentes programas de Pregrado y Posgrado de la Universidad de los Llanos y de la Región de la Orinoquía.

Curso implementación de estrategias virtuales de reactivación económica para mitigar los efectos ocasionados por el Covid-19

Este curso con certificación de 32 horas, está dirigido a egresados de diferentes programas de Pregrado y Posgrado de la Universidad, docentes, personal administrativo y funcionarios de la Dirección General de Proyección Social de la Universidad de los Llanos pretende Presentar, argumentar y desarrollar una propuesta temática teórico – práctica de la importancia y desarrollo de herramientas informáticas que permita identificar los elementos técnicos, como diseño, desarrollo y procedimientos para que a través de la respectiva

publicación en internet de un producto o servicio se generen así herramientas de análisis y soporte para la toma de decisiones de emprendimiento en los profesionales egresados de los diferentes programas académicos de la Universidad.

Por otra parte, se busca dar a conocer la importancia del desarrollo de diversas herramientas que permiten aprovechar los espacios que ofrece la internet, ya que esta juega un papel transcendental en el desarrollo profesional y desarrollo de nuestras vidas, pues gran parte



de nuestro día a día interactuamos con ella constantemente con el fin de buscar unos beneficios personales.

Diplomado aspectos organizacionales y estilos de vida



Las facultades de CIENCIAS DE LA SALUD y CIENCIAS ECONÓMICAS

ofertan el DIPLOMADO ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y ESTILOS DE VIDA, dirigido al equipo psicosocial y jurídico de las comisarias de familia del departamento del Meta. El mundo laboral se ha convertido hoy en un espacio donde las personas permanecen el mayor número de horas al día en su cotidianidad, por lo tanto es relevante realizar actividades no relacionadas con lo laboral, que mejoren los estilos de vida en el contexto personal y orga-

nizacional, ayudando a los trabajadores a mantenerse activos, motivados, satisfechos y con actitud positiva en sus quehaceres; el objetivo del diplomado es fomentar la adopción de estilos de vida saludables en el ámbito personal, laboral y social, orientados a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades en los equipos de trabajo de las comisarias de familia del departamento del Meta, dicho curso tendrá una certificación de 90 horas.



Curso virtual primeros auxilios en el adulto mayor - 2020

La Facultad de Ciencias de la Salud y la Dirección General de Proyección Social de la Universidad de los Llanos, abre las inscripciones del CURSO VIRTUAL N°5 “PRIMEROS AUXILIOS EN EL ADULTO MAYOR” dirigido a agentes comunitarios y cuidadores de Adultos Mayores de la región y de Colombia con una certificación de 80 horas. El pro-

pósito es capacitar al personal en un modelo de atención integral que permita implementar prácticas de cuidado para fomentar el envejecimiento activo de los adultos mayores de la región. Esto en el marco de un ciclo de 8 cursos que se dictarán en el transcurso del año a través de la plataforma virtual de UNILLANOS.



Taller creación de productos comunicativos



Aunque la Unillanos se encuentra bien posicionada en la región, como institución promotora y productora de conocimiento y tecnología útil para sus habitantes, es necesario difundir su gestión de manera más impactante

y rentable (que logre incrementar su presencia en personas que buscan ingresar en la educación superior). Esta tarea, aunque recae en toda la comunidad académica, es una responsabilidad fundamental para el área de proyección social, debido a su esencia como departamento consagrada en el plan de desarrollo institucional (PDI). En este sentido, es el personal administrativo quién debe conocer las herramientas de tecnología y virtualidad, así como la construcción de mensajes impactantes, para comunicar mejor su trabajo y el de toda la Universidad. Es necesario destacar que este curso se hace necesario, en el

sentido en que hoy no existe una oferta académica de comunicación virtual de la universidad dentro de sus programas de educación superior.

Este taller con certificación de 32 horas, busca capacitar a la comunidad académica y al personal administrativo de la Dirección en el manejo de herramientas (conocimiento y software). De esta manera el objetivo se centra en capacitar a los participantes en la creación de mensajes de alto impacto para hacer más visible su gestión y la de la Universidad, como institución promotora y productora de conocimiento y tecnología, dispuesta al servicio de la región.

Sabías que...



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

La facultad de Ciencias de la Salud capacitó a más de

1.000

trabajadores de salud en la región a través de cursos virtuales en COVID-19

www.unillanos.edu.co

 Facultad de Ciencias de la Salud Unillanos



**#Graduados
 Emprendedores**



Eres Graduado de la Universidad de los Llanos y tienes un emprendimiento?

Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los #EmprendedoresGraduados de la Unillanos.

Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento en: <https://forms.gle/1Dt6ENhrkLteg7TU8>

Redes sociales:

- Programa Egresados Unillanos 3206782683
- @programaegresadosunillanos Proyección Social.

Los Trigos
 Gastronomía Llanera

@lostrigosvillavo
 @lostrigosvillavo
 3202451195

Porkarnes

PORKARNES
 @PORKARNES
 porkarnescharcuteria@gmail.com
 3153942736

Aprisco Santa Ana
 Corderos Premium
 Venta permanente de ejemplares para cría y carne

Aprisco Santa Ana
 Aprisco Santa Ana
 310337706 - 3115476707
 3138832695

PISCICOLA LA RIVERA S.A.S.

Piscícola la rivera @Piscicolalarivera
 piscicolarivera@gmail.com 3176389096

PROCLEAN
 Todo en productos para el hogar

Proclean Tienda Virtual
 @proclean
 adrianalgarciam@gmail.com
 3134250770

TATA Waffles

tata waffles villavo
 @tatawafflesvillavicencio
 tatawafflesvillavo@gmail.com
 3124632470

Diseño elaborado y donado por un graduado para la iniciativa Graduados Emprendedores de la Universidad de los Llanos



Monsova
Exotic fruits

f Monsova

<https://monsova.godaddysites.com/>

3212543532

#Graduados Emprendedores



Cervecería Artesanal
CHENCHENA

#SOMOSLLANO

f Piscícola la rivera

@Cerveceriaartesanalchenchena

cerveceriaartesanalchenchena@gmail.com

3134664839

#Graduados Emprendedores



MANIRITA

f MANIRITA

@Manirita

agroindustriascha@gmail.com
<https://rosquitasmanirita.wixsite.com/misitio>

3213934825

#Graduados Emprendedores



CHORIZOS ARTESANALES

PIG NIGHT

f PIG NIGHT @pignight

carlos.hernandez.cruz@unillanos.edu.co

3145916258

#Graduados Emprendedores



Amarte en Trapillo
Hecho a Mano

f Amarte en Trapillo

@amarteentrapillo

amarteentrapillo@outlook.com

3006804143

#Graduados Emprendedores



fit Market
Siembra amor en ti

f fit Market Yopal

@fitmarketyopal

@fitmarketyopal

fitmarketyopal@outlook.com

3006804143

#Graduados Emprendedores



ECO
Soluciones del Llano

Consultorías y formación

ecosolucionesaf@gmail.com

3213713385

#Graduados Emprendedores



SERVICIOS KVAL
VILLAVICENCIO - META

f Soluciones kval

@solucioneskval

solucioneskval@hotmail.com

3115383577

#Graduados Emprendedores



HIDRO
Ambiental Del Llano
CONSULTA TÉCNICA Y FORMACIÓN

hidroambientaldellano@gmail.com

3184280112

#Graduados Emprendedores

